



หน่วยงานอื่นของรัฐ
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาคึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569

วุฒิสภา



สารบัญ

	หน้า
1. รายนามผู้ชี้แจง	1
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2
3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)	5
4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)	9
5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)	21
6. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน) (ไม่มี)	30

1. รายนามผู้ชี้แจง
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษณุ วงศ์สินศิริกุล	เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
2.	นายธีรวัฒน์ ทิพย์รัตน์	รองเลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
3.	นายปองคุณ สุภาวิตา	หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาระบบบริหาร รักษาการแทนในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย ยุทธศาสตร์องค์กร

ผู้ประสานงาน

- | | |
|----------------------|---|
| 1. นางวิณา รักษาวงศ์ | หัวหน้ากลุ่มแผนงานและงบประมาณ
หมายเลขโทรศัพท์ 087-967-8121 |
|----------------------|---|

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

2.1 วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรสมรรถนะสูงในกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้เสรีและเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วน

2.2 พันธกิจ

1. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบังคับใช้กฎหมาย และกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ให้มีความเสรีและเป็นธรรม
2. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าให้เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
3. เสริมสร้างและพัฒนากลไกและความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาการค้ากับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
4. สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายแก่องค์กรธุรกิจและประชาชน
5. เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูงที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาล
6. สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ และยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม

2.3 การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จัดตั้งขึ้นตามมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
2. ติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้และรายงานต่อคณะกรรมการ
3. ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ
4. จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดตามที่คณะกรรมการกำหนด และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
5. รับเรื่องร้องเรียนที่บุคคลใดอ้างว่าได้มีการฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ และดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานในเรื่องที่ร้องเรียนให้ได้ข้อเท็จจริงเพียงพอ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา ทั้งนี้ ตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด
6. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินใด ๆ
7. ก่อตั้งสิทธิหรือทำนิติกรรมใด ๆ เกี่ยวกับทรัพย์สิน
8. แลกเปลี่ยนข้อมูล ร่วมดำเนินการในการเจรจา ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงาน

9. จัดให้มีหรือให้ความร่วมมือกับองค์กรอื่นในการศึกษาอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า

10. ประสานงานและให้ความร่วมมือกับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้

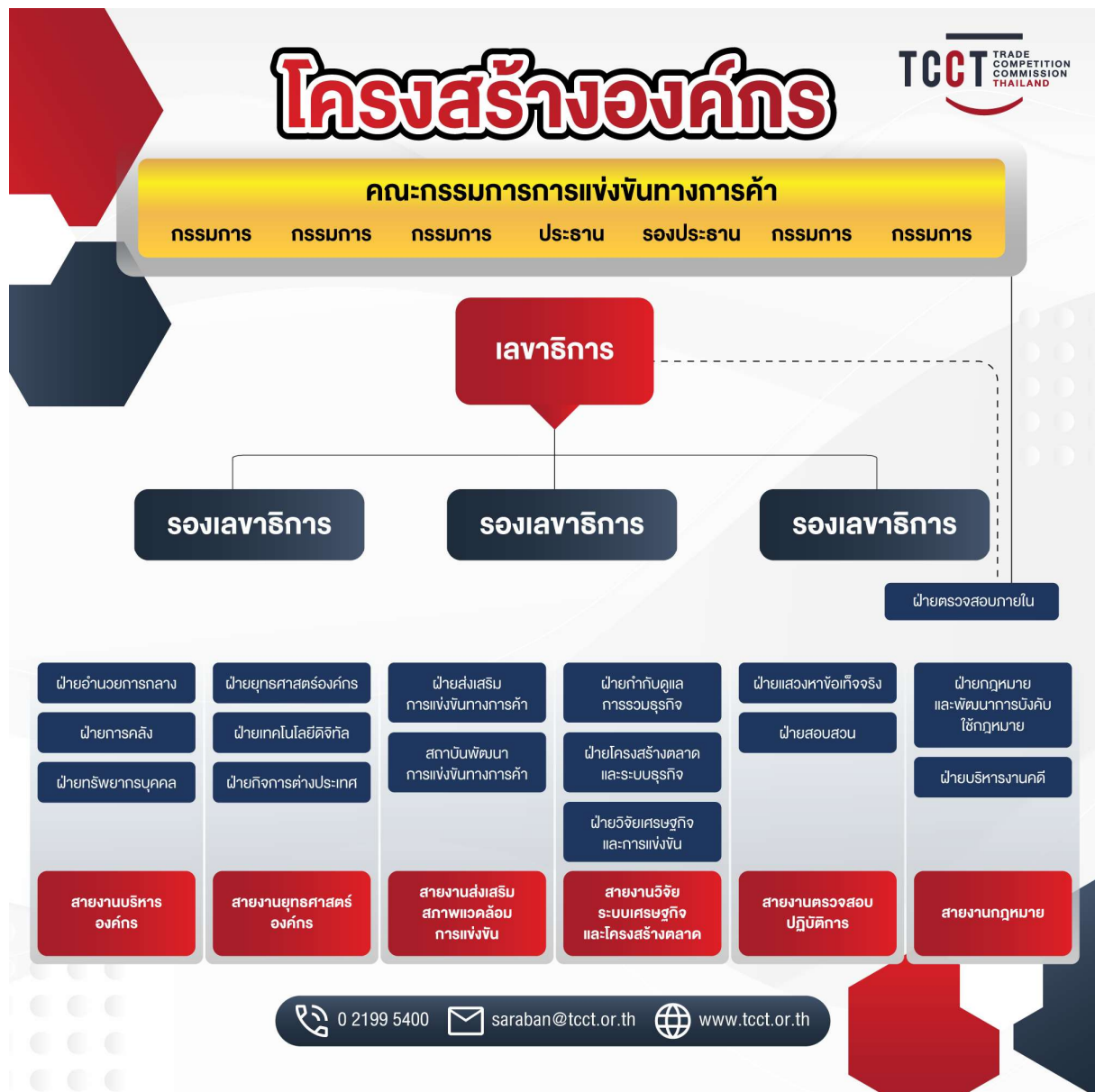
11. รับค่าธรรมเนียมตามที่กำหนดในกฎหมาย และค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากการดำเนินงาน

12. เผยแพร่ผลคำวินิจฉัยของคณะกรรมการต่อสาธารณชน

13. จัดทำรายงานประจำปีแสดงผลงานและอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะกรรมการและสำนักงานเสนอต่อคณะรัฐมนตรี และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

14. ปฏิบัติการตามประกาศ ระเบียบ มติของคณะกรรมการ และปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการมอบหมาย

15. ปฏิบัติการอื่นใดที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน



3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

(แบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	219.3142	228.5834	207.2309	(21.3525)	(9.34)
1.1 รายจ่ายประจำ	159.3776	172.4878	179.9087	7.4209	4.30
1.2 รายจ่ายลงทุน	59.9366	56.0956	27.3222	(28.7734)	(51.29)

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	219.3142	228.5834	207.2309	(21.3525)	(9.34)
2.1 งบบุคลากร	-	-	-	-	-
2.2 งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
2.3 งบลงทุน	-	-	-	-	-
2.4 งบเงินอุดหนุน	219.3142	228.5834	207.2309	(21.3525)	(9.34)
2.5 งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	221.0045	313.0275	225.6888	(87.3387)	(27.9013)
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	219.9142	231.2447	210.2021	(21.0426)	(9.0997)
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)	440.9187	544.2722	435.8909	(108.3813)	(19.9131)
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ	-	-	-	-	-
(1) งบบุคลากร	-	-	-	-	-
(2) งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
(3) งบลงทุน	-	-	-	-	-
(4) งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
(5) งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)	440.9187	544.2722	435.8909	(108.3813)	(19.9131)
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	127.8912	318.5834	354.4717	35.8883	11.2650
(1) ภารกิจพื้นฐาน	127.8912	309.5834	344.7516	35.1682	11.3599
- รายจ่ายประจำ	67.9546	253.4878	344.7516	91.2638	36.0033
- รายจ่ายลงทุน	59.9366	56.0956	-	(56.0956)	(100.0000)
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา	-	9.0000	9.7201	0.7201	8.0011
- รายจ่ายประจำ	-	9.0000	9.7201	0.7201	8.0011
- รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)	313.0275	225.6888	-	(225.6888)	(100.0000)

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงบประมาณ และ/หรือเอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		219.3142	228.5834	207.2309	(21.3525)	(9.3412)
4.1	แผนงานพื้นฐาน	128.5860	122.3975	69.0170	(53.3805)	(43.6124)
	(1) แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	128.5860	122.3975	69.0170	(53.3805)	(43.61)
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์	8.2303	18.1860	30.1124	11.9264	65.5801
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	2.5756	8.5803	7.7236	(0.8567)	(9.98)
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	-	0.3345	5.0149	1,399.22	5.0149
	(3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	-	1.3697	9.6477	8.2780	604.37
	(4) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม	5.6547	7.9015	7.7262	(0.1753)	(2.22)
4.3	แผนงานบูรณาการ	-	-	13.6807	13.6807	-
	(1) แผนงานบูรณาการดิจิทัล	-	-	13.6807	13.6807	-
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	82.4979	87.9999	94.4208	6.4209	7.3000
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ	-	-	-	-	-

4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(แบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทักษะการคำนวณ

1 ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงาน	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
1. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7236	-	7.7236
(1) ผลผลิต/โครงการ : โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7236	-	7.7236
2. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.0149	-	5.0149
(1) ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนากฎหมายและกฎที่สร้างเสริมระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.0149	-	5.0149
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.6477	-	9.6477
(1) ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาการบริการและประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.6477	-	9.6477
4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7262	-	7.7262

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงาน	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้จ่าย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
(1) ผลผลิต/โครงการ : โครงการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7262	-	7.7262
5. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.6807	-	13.6807
(1) ผลผลิต/โครงการ : โครงการบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.6807	-	13.6807
4. แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69.0170	-	69.0170
5. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94.4208	-	94.4208

คำชี้แจง : 1. ให้กรม/หน่วยงาน ระบุข้อมูลทุกแผนงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
2. ให้ระบุข้อมูลเฉพาะผลผลิต/โครงการ ที่อยู่ในแผน ทุกโครงการ โดยไม่ต้องลงรายละเอียดถึงกิจกรรม
3. เฉพาะ “แผนงานพื้นฐาน” และ “แผนงานบุคลากรภาครัฐ” ให้ระบุเฉพาะภาพรวมตัวเลขงบประมาณ ไม่ต้องระบุรายละเอียด ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม
4. ใช้ฐานข้อมูลตามค่าของงบประมาณ แบบ สกป.1009 (หน่วยงาน) : คู่มือปฏิบัติการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และ/หรือ เอกสารงบประมาณเล่มขาวคาดแดง

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>1. แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>ผลผลิต/โครงการ : การบริหารจัดการองค์กรและ พัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า</p> <p>กิจกรรม 1 : การพัฒนากำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า</p> <p>กิจกรรม 2 : การบริหารจัดการองค์กร</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. เชิงปริมาณ : จำนวนรายงาน ฐานข้อมูลตลาด นโยบายข้อเสนอ กฎหมาย กฎระเบียบ ความสัมพันธ์ความ ร่วมมือที่ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (12 รายการ)</p> <p>2. เชิงปริมาณ : คะแนนเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจ ด้านกฎหมาย และสามารถป้องกันตนเองมิให้ตกเป็นเหยื่อ พฤติกรรมการณ์ผูกขาดหรือจำกัดการค้าอย่าง (80 คะแนน)</p> <p>3. เชิงคุณภาพ : ร้อยละของกระบวนการในสำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น/ดีขึ้นจากปี ฐาน (ปี 2567 เป็นปีฐาน) (ร้อยละ 10)</p> <p>4. เชิงคุณภาพ : ร้อยละของข้อมูล ผลคำวินิจฉัยหรือ รายงานที่เผยแพร่ต่อสาธารณชน (ร้อยละ 80)</p> <p>5. เชิงคุณภาพ : ร้อยละของรายงาน ฐานข้อมูลตลาด นโยบาย ข้อเสนอ กฎหมาย กฎระเบียบ ความสัมพันธ์ความ ร่วมมือ ที่นำไปพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขัน (ร้อยละ 10)</p> <p>6. เชิงคุณภาพ : ร้อยละข้อเสนอแนะหรือรายงานที่ นำไปสู่การส่งเสริมหรือพัฒนาการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ (ร้อยละ 80)</p> <p>7. เชิงคุณภาพ : ร้อยละกฎหมาย กฎ ระเบียบที่ได้รับการ ปรับปรุง ทบทวน แก้ไขตามแผนให้มีความทันสมัยและ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป (ร้อยละ 85)</p>	<p>69.0170</p> <p>69.0170</p> <p>20.6032</p> <p>48.4138</p>	<p>งบเงินอุดหนุน</p>	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)</p>	<p>ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ ค่าใช้จ่ายพื้นฐานด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ สภาพปัญหา/ความต้องการ : ประเทศไทยเผชิญความท้าทายจาก การแข่งขันทางการค้าที่ เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและซับซ้อน ทั้ง จากภายในและระหว่างประเทศ ส่งผลให้สำนักงานคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้าจำเป็นต้อง ปรับตัวทั้งในด้านการบังคับใช้ กฎหมาย การติดตามและวิเคราะห์ ตลาด อย่างไรก็ตามยังมีข้อจำกัด ด้านบุคลากรและเครื่องมือสนับสนุน ความจำเป็นเร่งด่วน : สำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทาง การค้าจึงจำเป็นต้องพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ระบบ ERP ระบบความปลอดภัย และ ระบบฐานข้อมูล รวมถึงการพัฒนา บุคลากรและระบบจัดการความรู้ให้ มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยัง ต้องขยายความร่วมมือกับ ต่างประเทศเพื่อรองรับการแข่งขัน</p>	<p>สถานที่ดำเนินการ : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขัน ทางการค้า/ส่วนกลาง ความพร้อม : สำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทาง การค้ามีความพร้อมในการ ดำเนินการ โดยได้จัดทำร่างขอบเขต งาน (TOR) และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 ของ หน่วยงาน เพื่อให้พร้อมดำเนินการ ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรได้ ทันที เมื่อมีการประกาศบังคับใช้ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แล้ว</p>	<p>1. มีหลักสูตรใหม่และน่าสนใจ และ มีเนื้อหาครอบคลุมด้านการแข่งขัน ทางการค้า เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากร และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนรับรู้ และเข้าใจมากยิ่งขึ้น 2. มี แผนพัฒนาบุคลากรสำหรับบุคลากร ในทุกระดับ และเกิดแผนพัฒนา บุคลากรตามเส้นทาง ความก้าวหน้า ของสายอาชีพ 3. มีขอบเขตตลาด โครงสร้างตลาด และเกณฑ์การพิจารณาตลาดเรียกร รถโดยสารบนแพลตฟอร์ม เพื่อใช้ ในการติดตามพฤติกรรมกร ประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจ ในตลาดเรียกรถโดยสารบน แพลตฟอร์ม ตลอดจนกำหนด แนวทางในการติดตามพฤติกรรม ของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดเรียกร รถโดยสารบนแพลตฟอร์ม ที่อาจ ก่อให้เกิดการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วย การแข่งขันทางการค้า และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง 4. มีข้อเสนอแนะ แนวทางในป้องกัน ป้องปรามและ กำกับดูแลการประกอบธุรกิจใน ตลาดเรียกรถโดยสารบน แพลตฟอร์ม เพื่อนำไปสู่การยก กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				ทางการค้าข้ามพรมแดน และเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการย้ายสำนักงานไปสู่รูปแบบ Smart Office ที่สอดคล้องกับแนวทางรัฐบาลดิจิทัลต่อไป		และบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป 5. มีแหล่งค้นคว้าและอ้างอิงข้อมูลทางด้านธุรกิจเชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ และสถิติ ที่จำเป็นในการวิเคราะห์ด้านการแข่งขันทางการค้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงาน กชค. 6. มีรายงานผลการดำเนินงานและอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะกรรมการและสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามมาตรา 29 (13) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และสามารถผลการติดตามและประเมินผลเป็นฐานข้อมูลการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นจุดเด่น จุดที่ต้องพัฒนา โอกาส และข้อจำกัด นำไปใช้ประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพต่อไป 7. ผู้แทนสำนักงาน กชค. ในฐานะหน่วยงานหลักของประเทศไทยในการเจรจาจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีและความร่วมมือทางเศรษฐกิจภายใต้บทการแข่งขันทางการค้า สามารถเข้าร่วมการประชุมเจรจาจัดทำ ข้อตกลงและความร่วมมือที่อยู่ระหว่างการดำเนินการเจรจา ณ ประเทศต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
						<p>อันจะ นำไปสู่การพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และการจัดทำกรอบการกำกับดูแล การแข่งขันระหว่างประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ</p> <p>8. สามารถบำรุงรักษาระบบงานบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning) และระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงาน กชค. เช่น ระบบป้องกันภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีความต่อเนื่องและพร้อมใช้งานตรงกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและกระบวนการที่เปลี่ยนแปลงไป ของสำนักงาน กชค. พร้อมทั้งจัดหาโครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) พร้อมชุดโปรแกรม ระบบปฏิบัติการสำหรับการยืนยันตัวตน (Active Directory :AD) ของระบบสารสนเทศของสำนักงาน กชค.</p> <p>9. การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของคณะกรรมการและสำนักงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด</p>
<p>2. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล</p> <p>ผลผลิต/โครงการ : โครงการบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล</p> <p>กิจกรรม : กิจกรรมพัฒนาดิจิทัล</p> <p>ตัวชี้วัด :</p>	<p>13.6807</p> <p>13.6807</p> <p>13.6807</p>	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ	สถานที่ดำเนินการ : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขัน ทางการค้า/ส่วนกลาง	<p>เพื่อเป็นปฏิรูประบบราชการ และยกระดับการดำเนินงานของสำนักงาน กชค. สุราขการทันสมัยในระบบดิจิทัล (Digital</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>1. เชิงคุณภาพ : กระบวนการมีการนำระบบคลาวด์มาใช้ งาน (ร้อยละ 80)</p> <p>2. เชิงคุณภาพ : บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล (ร้อยละ 80)</p>				<p>20 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ 20.1 การพัฒนาบริการ ประชาชน</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : ปัจจุบันการจัดการองค์ความรู้ที่ สำคัญภายในองค์กรยังขาดความ เป็นระบบ ไม่สามารถเชื่อมโยงองค์ ความรู้กับกระบวนการตัดสินใจของ ผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การพัฒนาศักยภาพ ของบุคลากร และการถ่ายทอด ความรู้ภายในองค์กรยังไม่ต่อเนื่อง เพียงพอ รวมถึงการคาดการณ์และ การรับมือกับสถานการณ์การแข่งขัน ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ยังขาด เครื่องมือหรือระบบสนับสนุนที่ เหมาะสม</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : เพื่อรวบรวม จัดการ และถ่ายทอดความรู้ที่จำเป็น ต่อการตัดสินใจ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือ หรือชุดองค์ความรู้ที่สามารถใช้งานได้ จริง เชื่อมโยงผู้ปฏิบัติงานกับผู้บริหาร อย่างเป็นระบบ และเพื่อยกระดับ ประสิทธิภาพของสำนักงานในการ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่าง ยั่งยืน จึงมีความจำเป็นต้องดำเนิน โครงการบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล</p>	<p>ความพร้อม : สำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทาง การค้ามีความพร้อมในการ ดำเนินการ โดยได้จัดทำร่างขอบเขต งาน (TOR) และแผนปฏิบัติประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 ของ หน่วยงาน เพื่อให้พร้อมดำเนินการ ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรได้ ทันที เมื่อมีการประกาศบังคับใช้ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แล้ว</p>	<p>Government) และพร้อมที่จะ ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของโลกอยู่ตลอดเวลา</p>
<p>3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการ พัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ</p>	<p>9.6477</p> <p>9.6477</p>	<p>งบเงินอุดหนุน</p>	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)</p>	<p>ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ</p>	<p>สถานที่ดำเนินการ : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขัน ทางการค้า/ส่วนกลาง</p>	<p>เป็นองค์กรภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะ สูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับ วัฒนธรรมการทำงานให้มุ่ง</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาการบริการและประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า</p> <p>กิจกรรม : การพัฒนาการบริการและประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. เชิงปริมาณ : จำนวนแผนงานหรือกระบวนการพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (2 ฉบับ)</p> <p>2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการเพิ่มขึ้น/ดีขึ้นจากปีฐาน (ปี 2567 เป็นปีฐาน) (ร้อยละ 10)</p>	9.6477			<p>20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : เนื่องจากปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจโครงสร้างตลาด และพฤติกรรมการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : เพื่อพัฒนาพัฒนาการบริการและประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา จึงจำเป็นต้องส่งเสริมและพัฒนาให้องค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้ามีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนที่ทันสมัย สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ร่วมกับกระบวนการดำเนินงาน จัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรมและความโปร่งใส และมีค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ จึงจำเป็นต้องดำเนินโครงการพัฒนาการบริการและประสิทธิภาพ</p>	<p>ความพร้อม : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีความพร้อมในการดำเนินการ โดยได้จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนปฏิบัติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของหน่วยงาน เพื่อให้พร้อมดำเนินการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรได้ทันที เมื่อมีการประกาศบังคับใช้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แล้ว</p>	<p>ผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมมีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก</p> <p>อยู่ตลอดเวลา</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า		
<p>4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม</p> <p>ผลผลิต/โครงการ : โครงการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม</p> <p>กิจกรรม : การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. เจริญปริมาณ : จำนวนกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย (2 ประเด็น)</p> <p>2. เจริญคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายและกฎเพิ่มขึ้น/ดีขึ้นจากปีฐาน (ปี 2567 เป็นปีฐาน) (ร้อยละ 10)</p> <p>3. เจริญคุณภาพ : ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าจากกระบวนการยุติธรรม ดัชนีนิทรรศการปัจจัยย่อยการบังคับใช้กฎระเบียบอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจัยย่อยการมีส่วนร่วมของประชาชนเพิ่มขึ้น/ดีขึ้นจากปีฐาน (ปี 2567 เป็นปีฐาน) (ร้อยละ 10)</p>	<p>7.7262</p> <p>7.7262</p> <p>7.7262</p>	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>22 กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ :</p> <p>เนื่องจากประเทศไทยมีระบบเศรษฐกิจแบบเสรีโดยอาศัยกลไกตลาด และกำกับดูแลให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และป้องกันการผูกขาดตัดตอนทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในประเทศอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และเสมอภาค ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้พฤติกรรมผู้ประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงไปด้วย จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการนี้</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องพัฒนากฎหมายกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการ</p>	<p>สถานที่ดำเนินการ :</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า/ส่วนกลาง</p> <p>ความพร้อม : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีความพร้อมในการดำเนินการ โดยได้จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนปฏิบัติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของหน่วยงาน เพื่อให้พร้อมดำเนินการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรได้ทันที เมื่อมีการประกาศบังคับใช้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แล้ว</p>	<p>กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้ามีความสอดคล้องบริบทในปัจจุบัน ทันสมัย มีความเป็นสากลและมีประสิทธิภาพ</p> <p>โดยมุ่งใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการพัฒนาการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ รวมถึงเอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				ต่าง ๆ ให้สามารถกำกับดูแลผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องดำเนินโครงการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม		
<p>5. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</p> <p>ผลผลิต/โครงการ : โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้า</p> <p>กิจกรรม 1 : ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาทางประเทศด้านการแข่งขันทางการค้า</p> <p>กิจกรรม 2 : พัฒนาการแข่งขันทางการค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. เชิงปริมาณ : จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (9 ครั้ง)</p> <p>2. เชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (3 ครั้ง)</p> <p>3. เชิงคุณภาพ : ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น/ดีขึ้นจากปีฐาน (ปี 2567 เป็นปีฐาน) (ร้อยละ 10)</p> <p>4. เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาการแข่งขันทางการค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศมากขึ้น/ดีขึ้นจากปีฐาน (ปี 2567 เป็นปีฐาน) (ร้อยละ 10)</p>	<p>7.7236</p> <p>7.7236</p> <p>5.7167</p> <p>2.0069</p>	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2 การต่างประเทศ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : เนื่องจากประเทศไทยเผชิญกับการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่รุนแรง รวมถึงการเข้ามาของทุนขนาดใหญ่ เทคโนโลยีใหม่ และแรงงานข้ามชาติ จึงต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และบริการของภูมิภาค ด้วยระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้ประโยชน์จากความร่วมมือระดับภูมิภาคที่ไทยเป็นสมาชิก พร้อมทั้งแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการกีดกันทางการค้า อีกทั้งยังต้องยกระดับมาตรฐานการแข่งขันให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้ไทยมีบทบาทในการกำหนดมาตรฐานโลกมากขึ้น</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ได้รับความช่วยเหลือทางวิชาการและความช่วยเหลือทางเทคนิคในการพัฒนาการกำกับ</p>	<p>สถานที่ดำเนินการ : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า/ส่วนกลาง</p> <p>ความพร้อม : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีความพร้อมในการดำเนินการ โดยได้จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนปฏิบัติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของหน่วยงาน เพื่อให้พร้อมดำเนินการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรได้ทันที เมื่อมีการประกาศบังคับใช้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แล้ว</p>	<p>ประเทศไทยมีความสัมพันธ์ความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้าในภูมิภาคอาเซียน และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ สำนักงานมีแนวทางการปฏิบัติที่ดีจากองค์การระหว่างประเทศ และองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ประเทศต่าง ๆ นำมาซึ่งการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าตามมาตรฐานสากล</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				ดูแลการแข่งขันทางการค้าประเทศ ไทย จึงจำเป็นต้องดำเนินโครงการ ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศด้านการแข่งขันทางการค้า		
6. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้ ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนากฎหมายและกฎที่สร้าง เสริมระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ กิจกรรม : การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : มีการออกกฎหมายลำดับรองภายใต้ พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 (2 ฉบับ)	5.0149 5.0149 5.0149	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : ยุทธศาสตร์การสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมยุคใหม่ สภาพปัญหา/ความต้องการ : แม้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) ของ ไทยจะมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น เล็กน้อยในช่วงปี 2561–2564 โดยมี สัดส่วนต่อ GDP เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 31.2 เป็น 32.0 และมีอัตราการ เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.5 ต่อปี แต่ ยังคงประสบปัญหาด้านผลิตภาพที่ เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.57 ต่อปี อีกทั้ง ยังมีข้อจำกัดด้านความสามารถใน การแข่งขัน โดยเฉพาะในเวทีการค้า ระหว่างประเทศที่อันดับการแข่งขัน ลดลงจากที่ 5 เหลือที่ 21 ในปี 2564 ยิ่งไปกว่านั้นสถานการณ์โควิด-19 ยิ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ การ ดำเนินธุรกิจ และการส่งออก โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและ บริการ SMEs ประสบปัญหาขาด สภาพคล่อง และไม่สามารถเข้าถึง แหล่งทุนได้เพียงพอ ขณะที่ระบบ นิเวศทางธุรกิจยังไม่เอื้อต่อการ เติบโต เช่น กฎระเบียบที่เป็น	สถานที่ดำเนินการ : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขัน ทางการค้า/ส่วนกลาง ความพร้อม : สำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีความพร้อมในการดำเนินการ โดย ได้จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) และ แผนปฏิบัติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของหน่วยงาน เพื่อให้ พร้อมดำเนินการตามงบประมาณที่ ได้รับจัดสรรได้ทันที เมื่อมีการ ประกาศบังคับใช้พระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 แล้ว	ระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการทำ ธุรกิจและการยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				อุปสรรค การขาดความพร้อมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ความจำเป็นเร่งด่วน : เพื่อพัฒนา SMEs ผ่านการส่งเสริมศักยภาพ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเข้าถึงแหล่งทุนใหม่ ๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ โดยอาศัยความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงจำเป็นต้องดำเนินโครงการพัฒนากฎหมายและกฎที่สร้างเสริมระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		

คำชี้แจง : ให้ กรม/หน่วยงาน ยกตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม ที่เป็นรายการสำคัญ ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

1. ให้ยกตัวอย่างโครงการสำคัญ ๆ ที่เห็นควรนำเสนอ จำนวน 10-15 โครงการ
2. โครงการดังกล่าวจะต้องเป็นโครงการที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ สนับสนุนส่งเสริมหรือพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การเตรียมการวางแผนเพื่อรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันบรรเทาสาธารณภัย หรือการบริหารจัดการภัยพิบัติต่าง ๆ (ภัยที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ-ภัยทางเศรษฐกิจ-ภัยทางสังคม-ภัยความมั่นคง) เป็นต้น โดยเน้นความสอดคล้องตามกลุ่มภารกิจของกระทรวงนั้น ๆ เป็นหลัก ได้แก่ กระทรวงด้านความมั่นคง กระทรวงด้านเศรษฐกิจ และกระทรวงด้านสังคม หรือบูรณาการประสานการสนับสนุนกลุ่มภารกิจในมิติด้านอื่นตามขอบเขตหน้าที่และอำนาจที่เกี่ยวข้อง
3. สำหรับหน่วยงานอื่นที่ไม่สังกัดกระทรวงให้ยกตัวอย่างโครงการตามภารกิจของหน่วยงาน
4. ให้เรียงลำดับโครงการจากวงเงินงบประมาณมากไปหาน้อย

5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

(แบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน))

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทะการกีฬา

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	219.2252	219.2252	104.3086	63.94	111.9763	68.64
รายจ่ายประจำ	163.1296	163.1296	104.3086	63.94	111.9763	68.64
รายจ่ายลงทุน	56.0956	56.0956	-	-	-	-

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี ปีงบประมาณ 2567

- ไม่มีการกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี ปีงบประมาณ 2567 -

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567				
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ				
1.	โครงการพัฒนาการค้ากับดูแลการแข่งขันทางการค้าตามมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ	2.5756	สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	ประเทศไทยมีกรอบท่าทีเจรจาของประเทศไทยสำหรับการจัดทำบทการแข่งขันภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรี และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ที่สามารถนำไปใช้ในการเจรจากับกรอบการเจรจาในระดับพหุภาคี และทวิภาคีอันมีมาตรฐานที่เป็นสากล
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม				
1.	โครงการกำกับดูแลและเสริมสร้างการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม	5.6547	สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	1. ผู้ประกอบธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจ จนทำให้มีศักยภาพและมีโอกาสในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น 2. ผู้ที่เกี่ยวข้องระมัดระวังพฤติกรรมการประกอบธุรกิจที่อาจเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 3. คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผู้บริหารและพนักงานของ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีข้อมูลว่าการปฏิบัติการ การดำเนินโครงการ และการบริหารจัดการของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและภาครัฐ มากน้อยเพียงใด รวมไปถึงสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาทบทวนและจัดลำดับความสำคัญในการเลือกปฏิบัติการหรือดำเนินโครงการ เพื่อปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น
แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ				
1.	กิจกรรมการส่งเสริมระบบการบริหารจัดการองค์กร	10.7377	สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	1. สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าสามารถดำเนินงานได้บรรลุตามเป้าหมายผ่านการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นอย่างดี และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>2. สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีผลสัมฤทธิ์จากการปฏิบัติการกิจ เพื่อใช้ในการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญในการเลือกปฏิบัติการกิจ อีกทั้งปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและเกิดการพัฒนาองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>3. สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีเครื่องมือด้านเทคโนโลยีที่ช่วยให้สามารถกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>
2.	กิจกรรมการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า	15.0447	สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	<p>1. สำนักงานสามารถสนับสนุนให้คณะกรรมการออกคำสั่งทางปกครองหรือพิจารณาดีทางปกครองได้อย่างถูกต้อง</p> <p>2. พนักงานเจ้าหน้าที่มีความพร้อมในการสืบสวนสอบสวน</p> <p>3. การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการรวมธุรกิจได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ</p> <p>4. สามารถสำรวจและติดตามข้อมูลพฤติกรรมประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่องเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>5. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพิจารณากำกับ ติดตาม และตรวจสอบผู้ประกอบธุรกิจรวมทั้งรวบรวมและรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลตลาด</p> <p>6. สามารถตรวจสอบสถานการณ์และพฤติกรรมที่อาจสะท้อนลักษณะต่อต้านการแข่งขันทางการค้า</p> <p>7. สามารถประเมินผลกระทบในการออกกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่ง รวมทั้งกำหนดนโยบายและการดำเนินโครงการของหน่วยงานภาครัฐที่มีผลต่อการแข่งขันทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>8. หน่วยงานกำกับดูแลรายสาขา หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจสามารถกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าได้</p> <p>9. ผู้ประกอบธุรกิจรู้สิทธิและช่องทางการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และไม่กระทำความผิดกฎหมายกฎหมายการแข่งขันทางการค้า</p> <p>10. สำนักงานสามารถดำเนินนโยบายและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
3.	กิจกรรมการพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรและบุคลากร	102.8036	สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	1. มีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนมีแผนรองรับการปฏิบัติราชการแบบอิเล็กทรอนิกส์ และการเตรียมความพร้อมของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในทุกมิติ 2. มีสถาปัตยกรรมระบบเทคโนโลยี อุปกรณ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความทันสมัย 3. มีโครงสร้างพื้นฐานของห้อง Data Center รองรับบริการย้ายจากสถานที่ตั้งสำนักงาน และพัฒนาองค์กรไปสู่การดำเนินงานในลักษณะ Smart Office 4. เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและข้อมูลสารสนเทศด้านการแข่งขันทางการค้า 5. พนักงานเจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะและด้านการสืบสวนสอบสวน สามารถปฏิบัติได้ถูกต้องตามที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด 6. บุคลากรให้มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหา สามารถนำความรู้ ประสบการณ์ และแนวความคิดที่ได้จากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของวิชาชีพ และคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ 7. มีข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า 8. มีโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลังที่เหมาะสม โครงสร้างเงินเดือนและค่าตอบแทน ระบบพัฒนาสมรรถนะ ระบบบริหารสายอาชีพ ที่สอดคล้องกับภารกิจและการดำเนินงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ				
1	โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้า	8.5803	สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้ามีประสิทธิภาพ ทนต่อการพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง นำไปสู่การมีกฎหมายที่ไม่มีความซ้ำซ้อน ลดความเหลื่อมล้ำ มีความเป็นธรรมในสังคม สอดคล้องกับข้อตกลงระหว่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม				
1	โครงการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม	7.9015	สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	เกิดระบบเศรษฐกิจการค้าที่มีวัฒนธรรมการเคารพกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า ไม่ว่าจะสำหรับตัวแสดงที่เป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน ผ่านการมีกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่ดี มีกระบวนการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพ การประสานความร่วมมือใน

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				การทำงานระหว่างภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าบนสถานะที่เท่าเทียมกันของแต่ละหน่วยงาน รวมไปถึงภาคส่วนทางสังคมกลุ่มต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ				
1	กิจกรรมการสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม	25.8866	สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	1. สำนักงานสามารถสนับสนุนให้คณะกรรมการออกคำสั่งทางปกครองหรือพิจารณาคดีทางปกครองได้อย่างถูกต้อง 2. พนักงานเจ้าหน้าที่มีความพร้อมในการสืบสวนสอบสวน 3. การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการรวมธุรกิจได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ 4. สามารถสำรวจและติดตามข้อมูลพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลง 5. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพิจารณากำกับ ติดตาม และตรวจสอบผู้ประกอบธุรกิจ รวมทั้งรวบรวมและรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลตลาด 6. สามารถตรวจสอบหาสถานการณ์และพฤติกรรมที่อาจสะท้อนลักษณะต่อต้านการแข่งขันทางการค้า 7. สามารถประเมินผลกระทบในการออกกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่ง รวมทั้งกำหนดนโยบายและการดำเนินโครงการของหน่วยงานภาครัฐที่มีผลต่อการแข่งขันทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 8. หน่วยงานกำกับดูแลรายสาขา หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจสามารถกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าได้ 9. ผู้ประกอบธุรกิจรู้สิทธิและช่องทางการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและไม่กระทำความผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า 10. มีแนวทางการประกอบธุรกิจประเด็นการแข่งขันกับความยั่งยืนและประเด็นการแข่งขันกับธุรกิจดิจิทัล (Business Guideline) รวมทั้งข้อเสนอแนะทางนโยบาย

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				11. บุคลากรด้านการบังคับใช้กฎหมายมีคุณภาพ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
2	กิจกรรมการพัฒนาการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ	43.0000	สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าและการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าไปเป็นอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุภารกิจดำเนินการได้บนพื้นฐานของการบริหารที่มีสมรรถนะสูง โปร่งใส และผู้รับบริการได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว
3	กิจกรรมการอำนวยความสะดวกและการบริหารจัดการองค์กร	53.5109	สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของคณะกรรมการและสำนักงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด

คำชี้แจง : ให้น่วยรับงบประมาณยกตัวอย่างการดำเนินโครงการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 และเห็นว่าเป็นโครงการสำคัญที่ควรนำเสนอ

3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	<p>1) ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>(1) การตั้งงบประมาณเผื่อไว้สูงกว่าที่ใช้จ่ายจริง ทำให้มีเงินเหลือจ่ายจำนวนมาก</p> <p>(2) การใช้จ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่สามารถผูกพันหรือเบิกจ่ายงบประมาณไม่ทันภายในสิ้นปีงบประมาณ</p> <p>2) ด้านการดำเนินงาน</p> <p>(1) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างในหลาย ๆ โครงการดำเนินการล่าช้า เนื่องจากไม่มีผู้เข้ายื่นข้อเสนอ จึงต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างมากกว่า 1 ครั้ง</p> <p>(2) เนื่องจากขอบเขตงาน (TOR) ของบางโครงการได้จัดทำระยะเวลาหนึ่ง เมื่อเริ่มดำเนินโครงการพบว่า ขอบเขตงาน (TOR) ดังกล่าวไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน จึงจำเป็นต้องปรับปรุงและแก้ไขขอบเขตงาน (TOR) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ส่งผลให้การดำเนินโครงการเกิดความล่าช้า</p>	<p>1) ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>(1) ประชุมหารือร่วมกันส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดทำงบประมาณที่เหมาะสมและสะท้อนถึงศักยภาพการเบิกจ่าย</p> <p>(2) กำหนดมาตรการเร่งรัดการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ และการเตรียมความพร้อมการปฏิบัติงานในช่วงสิ้นปีงบประมาณ</p> <p>2) ด้านการดำเนินงาน</p> <p>(1) ให้มีการทบทวนและพิจารณาการปรับแผนงบประมาณและการดำเนินโครงการอย่างเป็นระยะ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>

6. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

(แบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน))

การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

- ไม่มีข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา
ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า -